
GSMP 2024 개최 · 운영 사업 일본(마쿠하리) 출장 결과보고

'24. 10. 22(화) ~ 10. 26(토)

2024. 11.

1

출장 개요

□ 추진배경

- 글로벌 마켓플레이스 등록 후 판매까지 이루어 질수 있도록 글로벌 CSP와 협업을 위해 해외 현지에서 국내 SaaS 제품 홍보·마케팅 필요

□ 출장목적

- 국내 유망 SaaS 기업 제품·서비스 홍보를 위해 GSMP(Global Saas Market Place) 2024 사업을 운영하여 해외 판로 개척 및 수출 활성화 도모
- 일본 진출을 희망하는 GSMP 지원기업 대상, 마쿠하리 지역 ICT 관련 전시회 ‘일본 추계 도쿄 IT Week*’ 참가지원 통해 전시 부스 구축, 비즈니스 상담회, IR 등 다양한 홍보·마케팅 기회 제공

♥ 일본 전시회 개요 ♥

- (전시회명) 2024 일본 추계 도쿄 IT 전시회
- (개최기간) 2024. 10. 23(수) ~ 10. 25.(금), 총 3일간
- (개최장소) 일본 도쿄 마쿠하리 메세 국제컨벤션(Makuhari Messe)
- (개최주최) RX Japan LTD
- (개최규모) 920개 기업 참가 * 2023년 참가기업 수 : 660개
- (전시분야) IoT&5G, Embedded & Edge Computing, AI, Cyber Security, Cloud & BPR, Software Development
- (프로그램) 피칭 경연대회, 스타트업 컨퍼런스, 투자자/바이어 매칭 등

□ 출장일정 : ‘24. 10. 22(화) ~ 10.26.(토), 총 4박 5일

□ 출장지 : 일본, 치바 마쿠하리

* 위치 : 마쿠하리 메세 전시장, 42 Chome-1 Nakase, Mihama Ward, Chiba, 261-8550 일본

□ 출장자 및 담당업무

출장자	출장지역	출장기간	담당업무
조단우 팀장	일본, 마투하리	10. 22.(화) ~ 10.26.(토),	o GSMP 2024 일본 행사 총괄 - 현지기업 및 기관 방문, 일본 현지 기술 트렌드 및 시장 동향 파악, 일본 진출을 희망하는 국내 SaaS 기업 활성화를 위해 국내외 VIP 대응 등
정윤서 수석	일본, 마쿠하리	총 4박 5일	o GSMP 2024 일본 행사 운영 실무 - 사업 수행기관 운영 관리·감독, 비즈니스 상담 일정 및 현황 점검, 참여기업 관리 및 현장 대응 등

□ 주요 업무

- Japan IT Week 전시회 內 GSMP 참여기업 전시부스 구축운영, 비즈니스 상담회, IR 피칭 및 기업 간담회, 현지기업 방문 등 추진

♥ GSMP 2024 일본 행사 개요 ♥

- (행 사 명) GSMP(Global SaaS MarketPlace) 2024, 일본
- (행사기간) 2024. 10. 23(수) ~ 10. 26.(금), 총 3일간
* 일본 IT Week, 마쿠하리 개최기간 중 행사장 내 AIoT&Cumputing(A14-39)
- (행사장소) 일본, 치바 마쿠하리 메세 전시장(Makuhari Messe)
- (주최/주관) 과학기술정보통신부/정보통신산업진흥원
- (행사규모) 60여명
- GSMP 일본 참여기업(국내 SaaS기업 15개사, 19명), 현지 일본 투자자/바이어(40여명) 등

세부행사		일시	주요 내용
① 현지 기관 / 기업 방문	도쿄 이노베이션 베이스(TiB)	10.22(화) 13:30~15:00	국내 SaaS 기업 일본 진출 관련 협업 방안 논의 등
	AWS Japan	10.22(화) 15:30~17:00	국내 SaaS 기업과 네트워킹, 협업 방안 논의 등
② 전시·상담	마쿠하리 메세 AIoT&Cumputing Expo(A14-39)	10.23.(수)~25.(금) 10:00~18:00	국내 SaaS 기업 15개사 솔루션 홍보 및 현장 비즈니스 상담회 운영
③ IR 피칭	마쿠하리 메세 內 Multipurpose room 2-1	10.25(금) 14:00~17:00	현지 VC 대상 국내 SaaS기업 IR 피칭
④ 현지간담회	더 맨해튼	10.25(금), 18:30~20:30	초청된 현지 VC와 국내 SaaS 기업 간 네트워킹 디너

2

출장 세부일정 : 총 4박 5일(조단우 팀장, 정윤서 수석 동일일정)

일 자	시 간	주요 일정	비고
10.22 (화)	~ 10:45	【이동】 출국 (김포공항 8:40 출발 → 하네다공항 10:45 도착)	OZ1085
	12:00 ~ 13:00	【이동】 이동 (하네다 공항 → TiB)	-
	13:30 ~ 15:00	TiB 방문	도쿄 이노베이션 베이스
	15:00 ~ 15:30	현지 기업 이동(TiB → AWS Japan)	-
	15:30 ~ 17:00	AWS Japan 방문	AWS Japan
	17:00 ~ 18:30	행사장 이동(AWS Japan → 마쿠하리 메세 전시장)	-
	18:30 ~ 19:30	전시부스 구성 및 행사운영 점검	마쿠하리 메세
	19:30 ~ 21:00	GSMP 일본 참가기업 대상 오리엔테이션 진행	뉴오타니
10.23 (수) 1일차	10:00 ~ 18:00	전시상담회 운영 및 비즈매칭 지원	마쿠하리 메세
10.24 (목) 2일차	10:00 ~ 18:00	전시상담회 운영 및 비즈매칭 지원	마쿠하리 메세
10.25 (금) 3일차	10:00 ~ 18:00	전시상담회 운영 및 비즈매칭 지원	마쿠하리 메세
	14:00 ~ 17:00	GSMP 2024 일본 참가기업 IR 피칭	마쿠하리 메세 Multipurpose room 2-1
	18:30 ~ 20:00	GSMP 2024 일본 참가기업 네트워킹 간담회	더 맨해튼
10.26 (토)	09:00 ~ 10:00	【이동】 공항 이동(뉴오타니 → 하네다 공항)	-
	14:25	【이동】 입국 (하네다 공항 12:05 출발 → 김포 공항, 14:25 도착)	OZ1075

3

세부 추진사항

1) 현지기관(TiB) 방문

○ (일시/장소) 2024. 10. 22.(화), 13:30 ~ 15:00 / 도쿄 이노베이션 베이스

○ (참석자) 총 30여명

- TiB 담당자, GSMP 일본 참여기업(15개사*), NIPA 외 관계자 등

* (주)유비커스, (주)클라우드로, (주)로이드케이, (주)스캐터엑스, 플렉토리(주), (주)원스, (주)셀키, (주)바미에듀, (주)유씨웨어, 포엠인포텍, (주)에스티씨랩, (주)스플랩, (주)코어소프트, 위즈온텍, (주)틸론

♥도쿄 이노베이션 베이스(Tokyo Innovation Base) 소개 ♥

- 도쿄도에서 출자한 스타트업 허브(2022년 11월 출범)
- 일본 및 해외 스타트업 중점 지원하며, 글로벌 활약 스타트업 배출, 청년기업 지원, 스타트업과의 협업 지원 등 추진

* 2023년 11월까지 270건 이상의 이벤트(활동) 진행, 16,000명 이상의 스타트업 관련자 참여

< 주요 참석자 소개 >

사진	소속/직함/성명	프로필
	Tokyo Metropolitan Government/ Deputy Director/ Kats Hayashi	- Tokyo Metropolitan Government / Deputy Director

○ (주요결과)

- TiB 기관/시설 소개 및 일본진출 스타트업 지원 프로그램 소개
- 마켓플레이스를 활용한 해외기업 일본 진출 관련 협업 논의
- 국내 SaaS 기업 질의응답 및 소개



<GSMP2024 일본 행사 현지 기관 방문(2024.10.22.) >

2) 현지 기업(AWS Japan) 방문

○ (일시/장소) 2024. 10. 22(화), 15:30~17:00 / AWS Japan Office

○ (참석자) 총 30여명

- AWS Japan 담당자, GSMP 일본 참여기업(15개사*), NIPA 외 관계자 등

* (주)유비커스, (주)클라우드로, (주)로이드케이, (주)스캐터엑스, 플렉토리(주), (주)원스, (주)셀키, (주)바미에듀, (주)유씨웨어, 포엠인포텍, (주)에스티씨랩, (주)스플랩, (주)코어소프트, 위즈온텍, (주)틸론

< 주요 인사 소개 >

사진	소속/직함/성명	프로필
	AWS JAPAN/ 마켓플레이스 담당/ Satomi Takebe	<ul style="list-style-type: none"> - Amazon Web Services (AWS) - Senior Manager, Technology Partnerships, Japan Partner Management (2024) - AWS Marketplace Business Development Lead – Japan (2022)

○ (주요내용)

- AWS Japan 소개 및 고객사 현황 소개, 시장 전망 등
- AWS 마켓플레이스 등록 관련 Q&A



< GSMP2024 일본 행사 현지 기업 방문 현장 사진(2024.10.22.) >

3) 행사 사전 점검 및 오리엔테이션

- (일자/장소) 2024. 10. 22.(화) / 마쿠하리 메세 전시장, 뉴오타니 호텔
- (주요결과)
 - GSMP 2024 일본 행사 추진을 위해 행사장 내 전시부스 점검 및 사전 세팅, 지원기업 IR 피칭 자료, 행사 운영 등 최종점검
 - GSMP 일본 참가기업 대상 오리엔테이션 진행(GSMP 2024 일본 행사 전체일정 및 운영 설명, Q&A 등)



<GSMP2024 일본 행사 현지 사전 점검(2024.10.22.)>



<GSMP2024 일본 행사 오리엔테이션(2024.10.22.)>

4) 전시부스 및 비즈매칭 운영

- (일시/장소) 10. 23.(수) ~ 10. 25.(금) / 일본, 치바 마쿠하리 메세 전시장
- * 위치 : 마쿠하리 메세 전시장, 42 Chome-1 Nakase, Mihama Ward, Chiba, 261-8550 일본
- (참석자) GSMP 일본 참여기업(15개사), 일본 현지 투자자·바이어(40명) 등 55여명
- (주요내용) GSMP 참가기업 부스 구축·운영, 비즈매칭, 제품 홍보 등
- (부스구성) 부스 16개 내 각각 27인치 디스플레이 및 스톨의자 1개씩 총 16개(GSMP 홍보부스 포함), 상담테이블(4개) 및 의자(16개), 인포데스크(2개)



<NIPA 공동관 배치도 및 GSMP 전시운영(10.23~25)>

- (비즈매칭 운영) 참가기업과 현지 바이어/투자자 간의 현장 매칭 운영

구분	내용
1일차 (10/23)	바이어 및 VC(TOKAI Communications Corporation, AltNode 등) 총 75명 참여
2일차 (10/24)	바이어 및 VC(ECAD Solutions Co.,Ltd., YESOD 등) 총 98명 참여
3일차 (10/25)	바이어 및 VC(Japan AI, Bunsekiya 등) 총 84명 참여

5) IR 행사

○ (일시/장소) 2024. 10. 25.(금), 14:00 ~ 16:00 , 마쿠하리 메세 전시장 內 회의실(2홀 Multipurpose room 2-1)

○ (참석자) 총 20여명

- 일본 현지 투자자 외 GSMP 일본 참가기업(11명개사*) 및 NIPA 등
- * 로이드케이, 스캐터엑스, 셀키, 바미에듀, 유씨웨어, 에스티씨랩, 스플랩, 위즈온텍, 톨론, 포엠인포텍, 플렉토리

< 주요 참석자 >

사진	소속/성명/직함	프로필
	Tee-Es LLC / Takashi Kato / CEO	- 대기업과 스타트업 간의 협력을 통해 혁신을 촉진하는 것을 목표로 하며, 일본 현지 진출과 스타트업 투자 및 M&A 자문 서비스 제공 - 2020년에 설립되었으며, 본사는 도쿄에 위치
	Plug and Play Japan / Naoki Kato / Venture Associate	- 일본 스타트업에 대한 투자 및 글로벌 스타트업의 일본 시장 진입 지원 - IBM에서 비즈니스 컨설턴트로 활동하며, 다양한 산업의 스타트업 분석 및 혁신 프로그램 운영
	STARSIA CO.,Ltd/ Ryeoil Kim / CEO	- LiaisonLink, Inc., CEO - CAMPFIRE, Inc., Head of Finance - Pixta Inc., Head of Corporate Strategy - Merrill Lynch Japan Securities Co., Ltd. Analyst
	메가존 Japan/ 박상욱 / CTO	- AWS Community Hero - 메가존클라우드 CTC - 메가존 Japan CTO

○ (주요내용)

- GSMP 11개 기업 IR 발표(기업별 발표(5분) 및 Q&A(5분)) 및 소개
- 기업별 비즈니스 모델 및 진출 전략 등에 대한 Q&A
- 참가기업 및 VC/AWS Japan 간 네트워킹



<GSMP2024 일본 행사 IR 피칭(10.25)>

6) K-SaaS Marketplace Alliance 현지 간담회

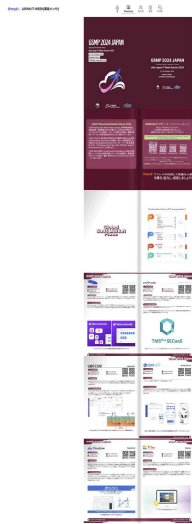
- (일시/장소) 2024. 10. 25.(금), 18:30~20:30, 호텔 더 맨해튼
- (참석자) 총 40명
 - 일본 현지 VC(2명), GSMP 일본 참가기업 12개사(22명), NIPA 등
- (주요결과)
 - GSMP 2024 일본 행사결과 공유 및 현장 애로사항 수렴
 - 현지 일본 VC와 사후 비즈니스 네트워킹 등



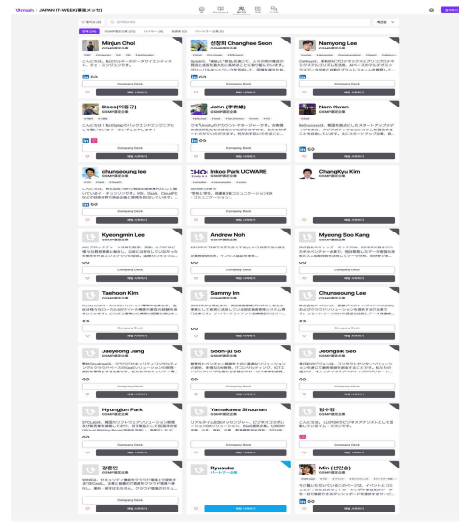
<GSMP2024 일본 행사 현지 간담회(10.25, 호텔더맨해튼)>

8) 홍보 결과

- GSMP2024 일본 홍보 및 국내 SaaS 15개 기업 솔루션 소개
 - 우모 플랫폼(<https://umoh.io/ko/gsmg-jp>)을 통한 홍보
 - GSMP 일본 참가기업(15개사) 및 SaaS 솔루션 소개, 현지 바이어 및 VC(24개사) 등록



<우모 내 등록 프로필>



<디렉토리북 추가 메뉴 화면>

- 온라인 리드생성 캠페인
 - 리드생성 캠페인 기간 : 2024. 9월~11월
 - 리드생성 캠페인 결과 : 사전 리드 생성 및 현장 리드 수집

구분		내용
바이어 군 분석 및 리드 수집	기업 분석 및 타겟 시장 분석	- 기업별 팩트 체크(설문조사)를 통한 기업별 니즈 확인 * 설문조사 기간: 09/02(월) ~ 10/6(일) (추가기업 포함) - 참가기업 인터뷰를 통한 바이어 분석 * 일정: 10/7(수) 09:00AM ~ 6:30PM * 인터뷰어 : 장성환 대표, 베론글로벌 * 일본 VC 및 기업 네트워크 활용
	타겟 바이어군 정의	- 총 10개 타겟 바이어군 도출 1. Large IT & Telecommunications Companies 2. Real Estate & Property Management Firms 3. E-commerce & Digital Platforms 4. Educational Institutions & Committees 5. Event & Exhibition Organizers 6. Manufacturing & Industrial Companies 7. Beauty & Small Business Associations 8. System Integrators & Technology Partners 9. Financial & Banking Institutions 10. Healthcare & Medical Facilities

- 온라인 디렉토리북

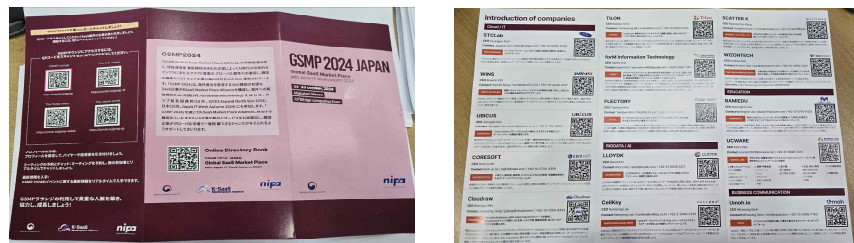
- 제작내용 : 참가기업 별 기업정보 및 솔루션 소개
- 제작결과 : 온라인 디렉토리북 게재(www.gsmp2024.com/jp)



<GSMP2024 일본 행사 온라인 디렉토리북>

- 홍보 브로셔

- 제작내용 : 참가기업 별 기업정보 및 솔루션 소개
- 제작결과 : 브로셔 인쇄물 500부 제작



<GSMP2024 일본 행사 홍보 브로셔>

- 홍보 동영상

- 제작내용 : 참가기업 솔루션 홍보 영상 편집/제작
 - 제작결과 : 참가기업 솔루션 홍보 영상 2종 제작
- * 기업 개별영상(15개), 일본행사 통합영상(1개)



<GSMP2024 일본 행사 홍보 동영상>

- 사전 홍보

- ## - 사후 홍보

- GSMP2024 일본 행사 국내 언론 보도자료 6건

- 글로벌 홍보(해외 배포 서비스를 통해 일본 및 오세아니아 전역 게재) 총 144건

* Technology, IT Industry, Conference Trade Fairs, Business & Economy, Companies 산업군의 매체 144개를 대상으로 배포 및 게재(The Japanese Globe, Australia News Reporter, International Tech Times, Asia Business Gazette 등)



<10.29, 뉴스|스>

<10.29, 디지털투데이>

<10.29, 머니투데이방송>



<10.29. 지디넷코리아>

<10.29. 아이뉴스24>

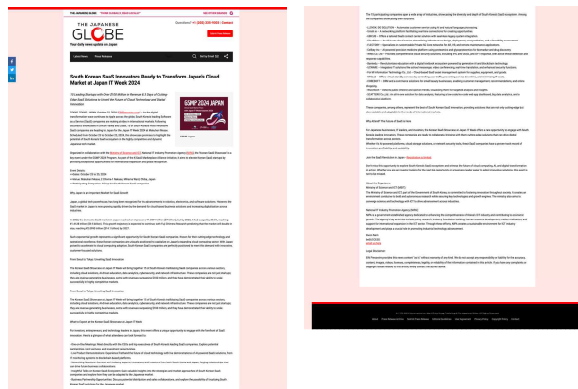
<10.29. 전자신문>

• 전문지(비석세스 매체) 홍보 1건

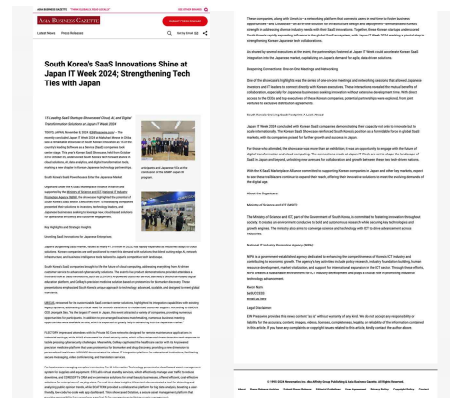
일자	매체	내용
11/1	비석세스 KoreaTechDesk	South Korea's SaaS Innovations Shine at Japan IT Week 2024; Strengthening Tech Ties with Japan (https://www.koreatechdesk.com/south-koreas-saas-innovations-shine-at-japan-it-week-2024-strengthening-tech-ties-with-japan/)

• 글로벌 홍보(해외 배포 서비스를 통해 일본 및 미국 전역 게재) 총 143건

- * Technology, IT Industry, Conference Trade Fairs, Business & Economy, Companies 산업군의 매체 143개를 대상으로 배포 및 게재(Asia Business Gazette, Japan Industry Network, Asian Governments in the News, Business News Today등)



<The Japanese Globe>



<Asia Business Gazette>